

Att växa i tro och ansvar

GRAFISKA RIKTLINJER
FÖR ÅRSMÖTEN

AUGUSTI 2015



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING

Inledning	3
Bakgrund	4
Inspiration	5
Idé	6
Lokalavdelning och distrikt	7
Större idé	8
Samtliga logotyper	9
Grafiskt material	10

LOKALAVDELNING

Lokalavdelningsårsmöte, logotyp	12
Dos and Dont's	13
Skapa logotyp	14

DISTRIKT

Distriktsårsmöte, logotyp	16
Dos and Dont's	17
Skapa logotyp	18

RIKSÅRSMÖTE

Riksårsmöte, logotyp	20
Dos and Dont's	21
Färger	22
Deltagarbricka och röstkort	23

HEJ!

Vad kul att du är intresserad av årsmöten! I det här dokumentet hittar du logotyper och annat grafiskt material för årsmöten inom Svenska Kyrkans Unga. Det finns riktlinjer för riksårsmötet, men även för årsmöten på lokal- och distriktsnivå som du kan använda om du vill! Bland annat finns det mallar för röstkort och deltagarbrickor som går att använda. Till höger ser du vilka sidor du skall läsa.

- Vill du läsa om årsmöte i en **lokalavdelning**?
Läs då **sidorna 3-10** och gå sedan till **sidorna 11-14**.
- Eller om årsmöte i ett **distrikt**?
Läs då **sidorna 3-10** och gå sedan till **sidorna 15-18**.
- Här läser du på om **riksårsmötet**.
Läs då **sidorna 3-4** och gå sedan till **sidorna 19-23**.

På Stora årsmötet 2015 beslutades det att Svenska Kyrkans Unga ska ha riksårsmöte varje år. De tidigare "Stora" och "Lilla" årsmötet representerades av en stor respektive en liten cirkel. Nu har de tappat sin symbolik och det årliga "riksårsmötet" behöver en ny symbol för att visa att vi har förändrats.



STORA ÅRSMÖTET



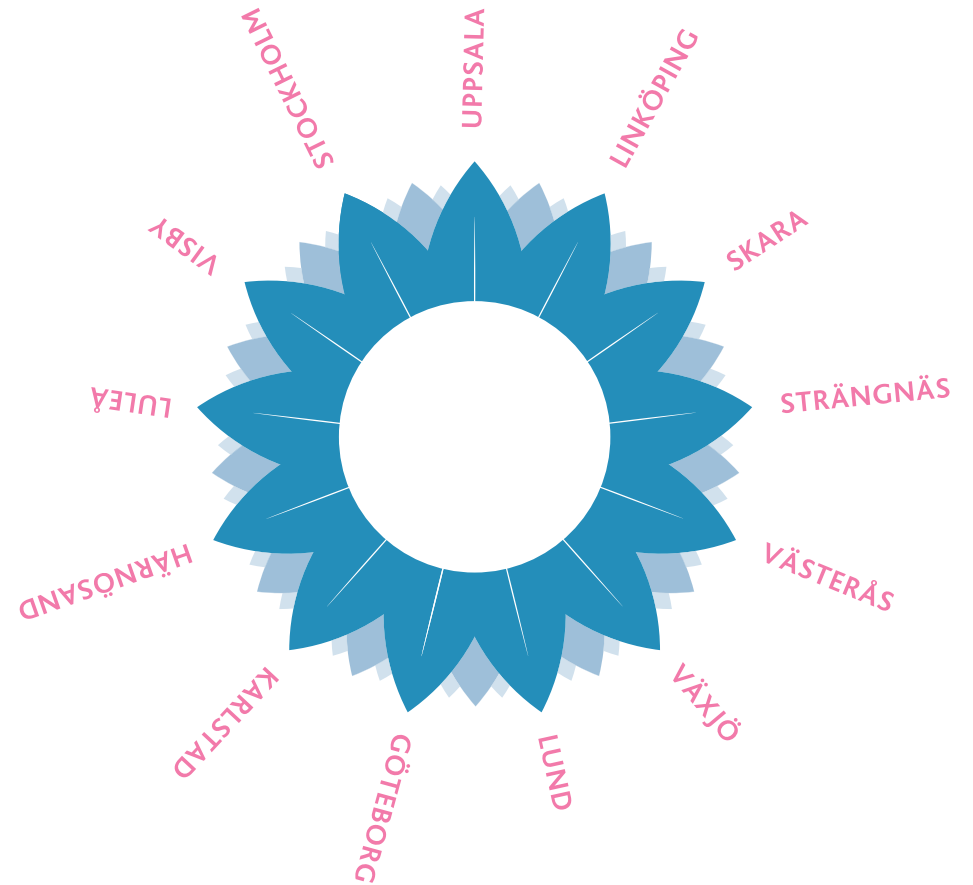
LILLA ÅRSMÖTET

Svenska Kyrkans Unga är en demokratisk rörelse av barn och ungdomar i Svenska kyrkan. Vi vill med Kristus i centrum och med dopet som grund verka i hela Guds skapelse och vara en gemenskap i församlingen där vi får ***växa i tro och ansvar.***

Svenska Kyrkans Ungas syftesparagraf



Riksårsmötets nya symbol är en blomma med tretton kronblad; ett kronblad för varje distrikt. Bakom varje kronblad finns fler blad som representerar lokalavdelningarna. Cirkeln i blommans mitt symboliserar mötesplatsen på årsmötet. Blomman symboliserar att vi tillsammans får ***växa i tro och ansvar.***



Tidigare har det inte funnits några grafiska riktlinjer för lokalavdelningar och distriktsårsmöten. **Blomman** är formgiven med detta i åtanke. Om lokalavdelningarna och distrikten vill, kan de använda varsin specialdesignad version av den nya logotypen; **bladet** och **knippet**.





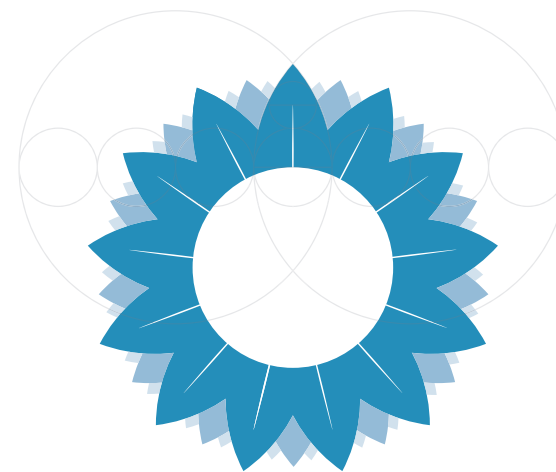
BLADET

En blomma består av fler blad, varje blad symboliserar en lokalavdelning.



KNIPPET

Knippet består av flera blad, som fler lokalavdelningar bildar ett distrikt.



BLOMMAN

Tillsammans bildar alla blad en blomma, symbolen för riksårsmötet.

Målet med den nya logotypen **blomman** är att skapa en gemensamt sammanhang. Genom tydlig symbolik skall länken mellan lokalavdelningen, distriktet och riksorganisationen bli synlig.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

 ÅRSMÖTE
Grava församlingshem
12–13 feb 2016

 DISTRIKTSÅRSMÖTE
Sandvikengården 21–22 apr 2016

 RIKSÅRSMÖTE
Sjöviks folkhögskola 11–14 aug

GRAFISKT MATERIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

- **LOKALAVDELNINGÅRSMÖTE**

Sidorna 11-14.

- **DISTRIKTSÅRSMÖTE**

Sidorna 15-18.

- **RIKSÅRSMÖTE**

sidorna 19-23.

LOKALAVDELNINGÅRSMÖTE

Lokalavdelningens årsmöte är det första årsmötet på året i Svenska Kyrkans Unga. Det är medlemmarna i lokalavdelningen som äger idéerna och makten över sin verksamhet och ekonomi. I logotypen står endast **årsmöte** utskrivet för att det är det som behövs i logotypen när lokalavdelningens årsmöte ska kommuniceras.



BLADET

Bladet är lokalavdelningens engna signalament, det kan brytas ut och användas som bakgrund i dokument.

RUBRIK

“Årsmöte” är den enskilt viktigaste informationsbäraren i logotypen.

Typsnitt: Bliss, Medium (70 pt)



ÅRSMÖTE

Grava församlingshem

12–13 feb 2016

TIDPUNKTEN FÖR MÖTET

Tiden för möte ska alltid finnas med. Månaden förkortas med tre bokstäver. Året skrivs ut sist. Om platsens namn är för långt, då sätts tiden på en ny rad.

Typsnitt: Bliss, Medium (26 pt)

PLATSEN FÖR MÖTET

Platsen skrivs ut med namnet på lokalen mötet hålls i.

Typsnitt: Bliss, Medium (26 pt)



LOGOTYPEN I SIN HELHET

Logotypen ska helst användas i sin helhet, det är då den känns igen på bästa sätt och innehåller all information som behövs.



LOGOTYPEN I PROFILFÄRG

Använd logotypen i den profilmfärg som ditt distrikt använder. Vilken färg ditt distrikt använder sig utav syns på plattan under Svenska Kyrkans Ungas logotyp med stiftets namn.



LOGOTYP UTAN TEXT

Logotypen utan tillhörande text får användas när man till exempel skapar profilprodukter man vill använda flera år i rad. Kom ihåg att göra avsändaren tydlig.



GLÖM INTE BLADET

Bladet är den viktigaste grafiska signalementet för lokalavdelningsårsmötet. Årsmöte skrivet i text får inte enskilt agera som logotyp, men såklart skrivs i text.



MANIPULERA INTE LOGOTYPEN

Se till att inte manipulera logotypen, trycka ihop eller dra ut den. Då blir det svårare att känna igen logotypen och att läsa texten.



MIXA INTE FÄRGER

Logotypen ska alltid visas enfärgad. Att blanda färger försämrar läsbarheten och ger ett oseriöst intryck. Du får sätta logotypen i vitt mot färgad bakgrund.

ÅRSMÖTE

Grava församlingshem
12–13 feb 2016



[→ Gå till webbsidan](#)



[↓ Ladda ned mallar](#)

Här finns mallar där du kan skapa en egen logotyp för din lokalavdelning. För att göra det så enkelt som möjligt kan du göra logotypen i Word, Pages eller i PowerPoint. (PowerPoint är lättast att använda)

Om du har förkunskaper i bildbehandling finns även mallar för Photoshop och Illustrator. Klicka på länkarna för att ladda ner den mall du vill ha.

DISTRIKTSÅRSMÖTET

Om du ansvarar för ett distriktsårsmöte så uppmuntrar vi dig att använda dig av distriktslogotypen, det ger en tydlig koppling från distriktsårsmötet till riksårsmötet och ett sammanhang och en gemenskap över distriktsgränserna!



KNIPPET

Knippet är distriktens egna signalement, det kan brytas ut och användas som bakgrund.

RUBRIK

"Distriktsårsmötet" är den enskilt viktigaste informationsbäaren i logotypen.

Typsnitt: Bliss, Medium (70 pt)



DISTRIKTSÅRSMÖTE

Sandvikengården 21–22 apr 2016

PLATSEN FÖR MÖTET

Platsen skrivs främst ut med namnet på staden mötet hålls i. Om lokalen är mer känd än staden skrivs lokalen namn ut som i exemplet ovan. Kan stad och lokal kombineras är detta att föredra, ex: Karlstad CCC.

Typsnitt: Bliss, Medium (26 pt)

TIDPUNKTEN FÖR MÖTET

Tiden för möte ska alltid finnas med. Månaden förkortas med tre bokstäver. Året skrivs ut sist.

Typsnitt: Bliss, Medium (26 pt)



LOGOTYPEN I SIN HELHET

Logotypen ska helst användas i sin helhet, det är då den känns igen på bästa sätt och innehåller all information som behövs.

LOGOTYPEN I PROFILFÄRG

Använd logotypen i den profilmfärg som ditt distrikt använder. Vilken färg ditt distrikt använder sig utav syns på plattan under Svenska Kyrkans Ungas logotyp med stiftets namn.

LOGOTYP UTAN TEXT

Logotypen utan tillhörande text får användas när man till exempel skapar profilprodukter man vill använda flera år i rad. Kom ihåg att göra avsändaren tydlig.



ENDAST TEXT

Knippet är den viktigaste grafiska signalelementet för distriktsårsmötet. Riksårsmöte skrivet i text får inte enskilt agera som logotyp.

MANIPULERA INTE LOGOTYPEN

Se till att inte manipulera logotypen, trycka ihop eller dra ut den. Då blir den svårare att känna igen logotypen och att läsa texten.

MIXA INTE FÄRGER

Logotypen ska alltid visas enfärgad. Att blanda färger försämrar läsbarheten och ger ett oseriöst intryck. Du får använda logotypen i vitt mot färgad bakgrund.



 [Gå till webbsidan](#)



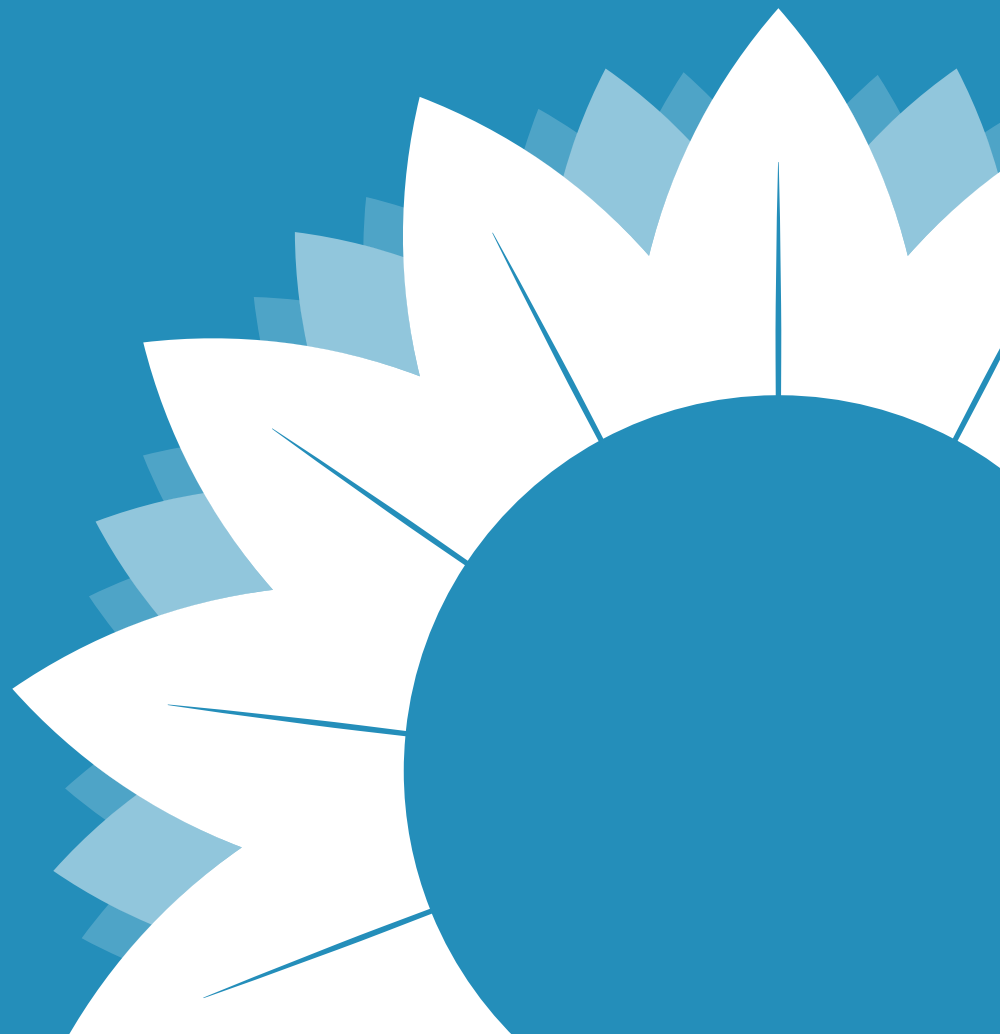
 [Ladda ned mallar](#)

Vi har skapat ett webbverktyg så att du enkelt kan skapa en egen logotyp för ditt distrikt. Klicka på länken för att till webbsidan.

Om du har förkunskaper i bildbehandling så finns även mallar för Photoshop och Illustrator. Klicka på länkarna för att ladda ner den mall du vill ha.

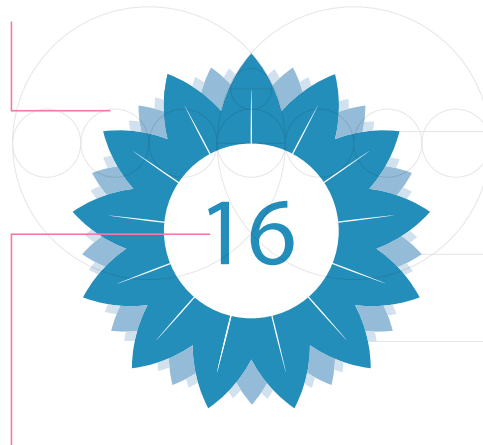
RIKSÅRSMÖTET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.



BLOMMAN

Blomman tillsammans med året
får brytas ur logotypen.



ÅRTALET

Årtalet skrivs med två siffror och
plaseras i blomans mitt.

Typsnitt: Bliss, Medium (36 pt)

RUBRIK

“Riksårsmötet” är den enskilt viktigaste
informationsbäraren i logotypen.

Typsnitt: Bliss, Medium (70 pt)

RIKSÅRSMÖTE
Sjöviks folkhögskola 11-14 aug

PLATSEN FÖR MÖTET

Platsen skrivs främst ut med namnet på staden mötet
hålls i. Om lokalen är mer känd än staden, skrivs lokalen
namn ut; som exemplet ovan. Kan stad och lokal
kombineras är detta att föredra ex: Karlstad CCC.

Typsnitt: Bliss, Medium (26 pt)

TIDPUNKTEN FÖR MÖTET

Tiden för möte ska alltid finnas med.
Månaden förkortas med tre bokstäver.

Typsnitt: Bliss, Medium (26 pt)



LOGOTYPEN I SIN HELHET

Logotypen ska helst användas i sin helhet, det är då den känns igen på bästa sätt och innehåller all information som behövs.



STAPLAD LOGOTYP

I vissa fall kan avlånga logotyper få dåligt utrymme, använd då en den "staplade" logotypen. Tänk på att texten för tid och plats kan bli väldigt liten.



ENDAST BLOMMA

Blomman tillsammans med året får brytas ut ur logotypen och skapa ett eget signum. Färgen och året kommer att förändras åren emellan.



AVÄND INTE ENDAST TEXT

Blomman är den viktigaste grafiska signalementet för riksårsmötet. Riksårsmöte skrivet i text får inte enskilt agera som logotyp.



EXKLUDERA TID OCH PLATS

Tidpunkten och platsen för mötet skall alltid finnas med i logotypen eftersom det förändras år efter år. Blomman kan dock brytas ut med året.



MIXA INTE FÄRGER

Logotypen ska alltid visas enfärgad. Att blanda färger försämrar läsbarheten och ger ett oseriöst intryck.



Varje år byts färgen på logotypen ut. Färgen blir då årets färg och kan användas i andra sammanhang, till exempel färgen på röstkortet. Endast en färg i taget används, för att det inte ska bli rörigt.

Antingen sätts en färgad logotyp på vit bakgrund eller så lägger man en vit logotyp på en enfärgad bakgrund. Kombiner inte två färger, då kan det bli svårt att läsa vad som står i texten.

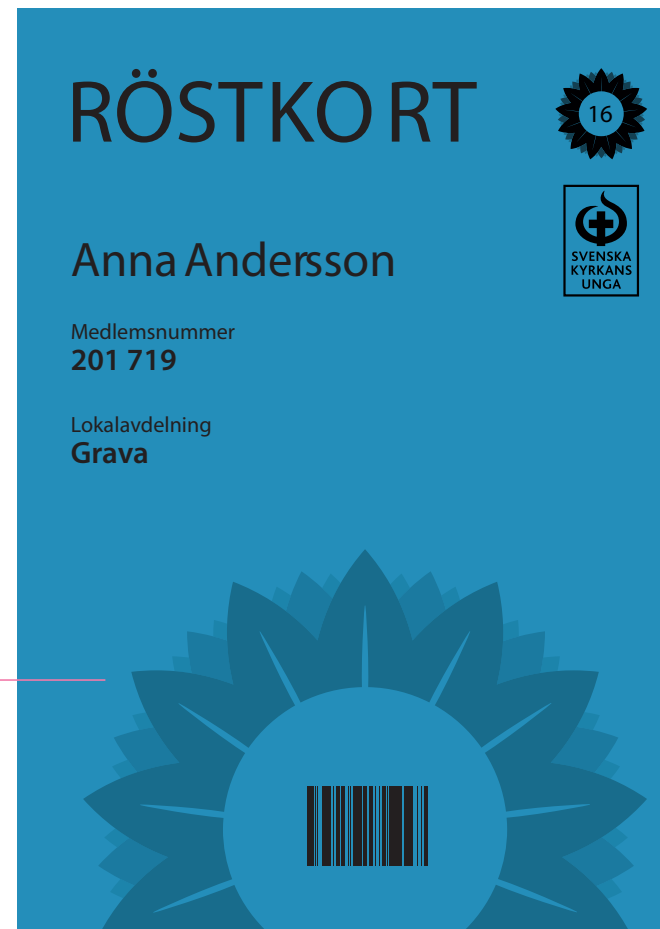
Logotypen i sin helhet.



EXEMPEL PÅ DELTAGARBRICKA

Deltagarbrickan är tryckt på vitt papper med logotyp i årets profilmfärg.

Logotypen i negativ.



EXEMPEL PÅ RÖSTKORT

Färgen på det tryckta pappret är den samma som årets profilmfärg.

Blomman är utbruten och används som dekoration.

