

KOMMUNIKATIONSLATHUND:

DELTAGANDE PÅ INOMKYRKLIGA/EXTERNA ARRANGEMANG

Lathunden tar upp några funderingar kring vilka arrangemang som Svenska Kyrkans Unga ska närvara på, i syfte att visa upp organisationen, till exempel genom en monter eller café. Det här dokumentet har valt att fokusera på inomkyrkliga arrangemang (till exempel kyrkomötet eller stiftskonfirmanddagen) och externa arrangemang (till exempel Almedalsveckan eller Vinslövsdagarna).

Varför? Kommer ett arrangemang på tal måste först och främst frågan varför svaras på. Vad är poängen med att vara med på just det arrangemanget? Är vi där för att värva medlemmar? Är vi där för att sprida evangelium? Är vi där för att vara kyrka/samtalsstöd? Är vi där för att visa upp vår verksamhet och logga? Tänk ett varv kring er verksamhetsinriktning/verksamhetsplan. Var vill ni närvara utifrån den prioritering ni har gjort av målgrupper och verksamhet? Är det medlemsvärningsår i år? Är det fler barn vi vill ha? Passar det här arrangemanget in på den prioriteringen?

Vem? Vilka kan vi nå där som vi inte kan nå någon annanstans?

Hur? På vilket sätt ska vi visa upp oss? Vilka är där, behöver de grundläggande information? Behöver de fördjupad information? Är det gamla, barn, unga? Det kan alltid vara bra att tänka att det ska kännas naturligt där vi väljer att synas. Är syftet att visa konfirmander hur bra Svenska Kyrkans Unga är, låt fjolårets konfirmander som är med i Svenska Kyrkans Unga nu vara med och berätta sin historia.