

POLICY OM MILJÖ OCH INKÖP FÖR SVENSKA KYRKANS UNGA I UPPSALA STIFT

Antagen av distriktsstyrelsen 2021-03-13

Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift tar ställning för andra människor och vill underlätta för dem att leva ett gott liv. Så långt som möjligt ska varor och tjänster vara producerade på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt. Det ska ligga medvetna val och ställningstaganden bakom de inköp som görs. Hållbar konsumtion innebär att handla miljömedvetet och etiskt försvarbart, men också att ha hänsyn till organisationens ekonomi.

SYFTE

Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stifts miljö och inköpspolicy visar på de riktlinjer som Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift ska följa vid inköp av varor och tjänster och lyfter fram de särskilda krav som Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift har vad gäller etiskt, socialt och klimatomfattigt ansvar vid inköp. Policyn reglerar både större och mindre inköp.

MÅLGRUPP

Anställda, förtroendevalda samt andra som gör inköp för Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stifts räkning.

MÅLSÄTTNINGAR

Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift vill vara ett föredöme i frågan om socialt hållbar handel och vill stödja lokala och miljömässigt hållbara producenter både i Sverige och i andra länder och vill samarbeta med både mindre och större organisationer.

RIKTLINJER VID INKÖP AV MAT

Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift ska sträva efter att

- Välja miljömärkta varor som tillverkas eller odlas lokalt.
- Inhandla och använda produkter certifierade av Fairtrade och KRAV-märkta produkter.
- Undvika att köpa livsmedel som har erkänt stor negativ miljöpåverkan, såsom icke certifierad palmolja.
- Sträva efter att minska inköp av animaliska produkter genom att servera minst en vegetarisk måltid vid mötesplatser. Vid inköp av animaliska produkter välj produkter där djurens levnadstandard varit så god som möjligt.

Om olika märkningar står mot varandra prioriteras den lokala svenska varan framför den utländska varan som har en märkning (ex. lokalt svenska äpplen framför KRAV-märkta från Spanien).

RIKTLINJER FÖR EN HÅLLBAR MILJÖ

Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift ska sträva efter att

- Källsortera allt avfall samt återvinna eller återanvända gamla datorer och kontorsmaterial istället för att slänga.
- Återanvända befintliga produkter innan nya köps, samt sälja eller ge bort befintliga produkter när de inte längre behövs.
- Undvika plast, metall och andra energikrävande förpackningar.
- Undvika engångsmaterial, onödiga förpackningar och emballage.
- Välja miljövänliga varor som kan återvinnas helt eller delvis.
- Kopiera dubbelsidigt om så är möjligt.

RIKTLINJER OCH SPECIFIKA KRAV VID INKÖP

Svenska Kyrkans Unga i Uppsala stift ska sträva efter att

- Ta fram produkter och informationsmaterial (till exempel t-shirts, pilgrimsBarns-produkter och broschyrer) som är producerade med hänsyn till miljön, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och FN:s barnkonvention.
- Ta hänsyn till miljöeffekter som sker vid produktion och transport av varor.
- Resa på ett sätt med så lite miljöpåverkan som möjligt, genom att i första hand resa med tåg eller kollektivtrafik (se resepolicy).

MÄRKNINGAR

För tips om bra märkningar att hålla utkik efter se bilagan "Miljömärkningar och certifieringar".

MILJÖMÄRKNINGAR OCH CERTIFIERINGAR



KRAV

KRAV-märket visar att en vara är producerad på ekologisk grund med extra höga krav på djursorg, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.



FAIRTRADE

Fairtrade är en oberoende certifiering med uttalat mål att motverka fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft – med syfte att skapa förändring och utveckling.



ASTMA- OCH ALLERGI FÖRBUNDET

Asthma- och allergiförbundet arbetar för att möjliggöra ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi eller annan överkänslighet genom att sprida information, bedriva opinionsbildning och stödja forskning.



SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärke och har regeringens uppdrag att jobba för hållbar produktion och konsumtion.



Bra Miljöval

BRA MILJÖVAL

Bra miljöval är Naturskyddsföreningens miljömärkning. Det gör det lättare att hitta de produkter och tjänster som är minst skadliga för miljön.



EU EKOLOGISKT

EU Ekologiskt är den europeiska märkningen för ekologisk produktion.



MSC

MSC är en internationell organisation som arbetar för miljömärkning av fisk och skaldjur. Miljömärket visar att fisken förvaltas väl, kommer från livskraftigt bestånd och att åtgärder vidtagits för att minska inverkan på havsmiljön.



EU BLOMMAN

EU Blomman – även kallad EU Ecolabel – är Europas motsvarighet till Svanen. Jobbar enligt livscykelperspektivet och med en helhetssyn när kriterier tas fram.



ASC

ASC är en internationell hållbarhetsmärkning för odlad fisk- och skaldjursprodukter.



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

FSC är en internationell organisation som ska uppmuntra till miljönpassat, samhällsnyttigt och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

GOTS är en internationell miljömärkning för ekologisk textil. Märkningen omfattar hela livscykeln från råvara till färdig textil.



ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE PALM OIL

RSPO har utvecklat en uppsättning miljömässiga och sociala kriterier som företag måste uppfylla för att producera certifierad palmolja.