

SVENSKA KYRKANS UNGA I LINKÖPINGS STIFT

KOMMUNIKATIONSPOLICY

"Han sade till dem: 'Gå ut överallt i världen och förkunna evangeliet för hela skapelsen.'" Mark 16:15

SYFTE

Denna policy ska ge en helhetsbild av hur Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift bör kommunicera. Kommunikationen delas upp i två grupper, intern och extern.

MÅLGRUPP

Policyn vänder sig till Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stifts förtroendevalda samt till alla som genomför verksamhet på uppdrag av distriktet. Till sådan verksamhet räknas även distriktsstyrelsens möten.

Med "arrangemang" menas sådana mötesplatser som är arrangerade av eller genomförs på uppdrag av Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift.

RIKTLINJER

Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stifts kommunikationsarbete utgår från organisationens idé: "Svenska Kyrkans Unga är en öppen gemenskap av unga människor som vill upptäcka och dela kristen tro." I arbetet att följa idén behövs riktlinjer för hur arbetet med kommunikation ska bedrivas.

INTERN KOMMUNIKATION

Inom den interna kommunikationen ska Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift:

- Informera om Svenska Kyrkans ungas grunder och värderingar på ett tydligt sätt.
- Förmedla varje individs unika värde för organisationen.
- Sträva efter en gemenskap i hela distriktet för att öka samhörigheten i hela distriktet.
- Utgå från den grafiska profilen och på så sätt vara en tydlig avsändare.
- Förespråka tvåvägskommunikation och dialog samt vara mottaglig för feedback i arbetet för att förbättra all verksamhet.
- Arbeta i riktning för organisationens idé.
- Ta bort kränkande och/eller diskriminerande kommentarer som uppkommer på våra sociala plattformar.
- Alltid fråga om lov att publicera bilder och/eller filmer där individer kan urskiljas. Vid individer under 13 år ska vårdnadshavares godkännandes ges i linje med GDPR.

Den interna kommunikationens målgrupper är:

- Medlemmar, vuxenmedlemmar, stödmedlemmar
- Förtroendevalda i organisationen Svenska Kyrkans Unga (förbund, distrikt, lokalavdelningar)
- Ideellt engagerade i organisationen
- Ansvariga för barn- och ungdomsverksamheten och anställda/ideella i Svenska kyrkan

EXTERN KOMMUNIKATION

Inom den externa kommunikationen ska Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift:

- Sträva efter att vara en öppen och tillgänglig organisation.
- Sträva efter att spegla vad det innebär att vara ung och kristen idag.
- Arbeta aktivt för att hur vi vill förmedla organisationen överensstämmer med hur vi uppfattas av omvärlden.
- Delta i offentliga, relevanta tillställningar och sammanhang.
- Utgå från den grafiska profilen och på så sätt vara en tydlig avsändare.
- Vid behov samarbeta med Linköpings stiftsorganisation när det gäller frågor om massmedia.
- Ta bort kränkande och/eller diskriminerande kommentarer som uppkommer på våra sociala plattformar.
- Alltid fråga om lov att publicera bilder och/eller filmer där individer kan urskiljas. Vid individer under 13 år ska vårdnadshavares godkännandes ges i linje med GDPR.

Den externa kommunikationens målgrupper är:

- Svenska kyrkan
- Deltagare i Svenska kyrkans barn- och ungdomsverksamhet som inte är medlemmar i Svenska Kyrkans Unga
- Potentiella medlemmar
- Samarbetsorganisationer
- Media
- Makthavare som arbetar med Svenska Kyrkans Ungas intressefrågor

HÄNVISNINGAR

De olika policyer som Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift utgår ifrån är generella och bör anpassas utifrån varje enskilt tillfälle. Följande policyer gäller för Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift:

Resor och utgifter, Miljö och Etik, Bön och Gudstjänst samt Kommunikation.

UPPHOV OCH ANSVAR

Den här policyn är en omskrivning av förbundets policy om Kommunikation, som distriktsstyrelsen har korrigerat för att passa distriktet bättre. Distriktsstyrelsen är ansvarig för att policyn sprids och följs.

SVENSKA KYRKANS UNGA I LINKÖPINGS STIFTS KOMMUNIKATIONSPOLICY I KORTHET

Denna policy ska ge en helhetsbild av hur Svenska Kyrkans Unga i Linköping stift bör kommunicera. Kommunikationen delas upp i två grupper, intern och extern. Svenska Kyrkans Unga i Linköping stift kommunikationspolicy gäller för de som genom sitt förtroendeuppdrag eller som anställd kommunicerar på Svenska Kyrkans Unga i Linköping stift vägnar. Det främsta syftet med den interna kommunikationen är att få alla medlemmar att känna att Svenska Kyrkans Unga och Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift är deras organisation. Här ska den enskilde medlemmen kunna känna delaktighet och stolthet för sitt medlemskap och se sig själv som en del av en enad rikstäckande organisation som värderar allas medlemskap som lika viktigt. Den externa kommunikationens syfte är att öka kännedomen om Svenska Kyrkans Unga och Svenska Kyrkans Unga i Linköpings stift, att utveckla relationer med andra organisationer samt att arbeta kontinuerligt med rekryteringsarbete.

Antagen av Distriktsstyrelsen 2020-01-11