



2023-05-25 Värnamo

MOTION TILL RÅM 2023: DET ÄR DAGS ATT SVENSKA KYRKANS UNGAS MEDLEMSSIDOR FÅR ETT ANSIKTSLYFT!

Svenska Kyrkans Unga är en växande organisation där nya medlemmar är vad som driver oss mot framtiden. Nyligen var jag också en "ny" medlem som skulle förnya sitt medlemskap. Det var då jag blev chockad av den drastiska skillnaden mellan medlemssidan och den nationella hemsidan.

När man klickar in på Svenska Kyrkans Ungas nationella hemsida (www.svenskakyrkansunga.se) möts man av en modern webbplats som är lätt att navigera sig på. Det är tydligt att den nationella hemsidan har en noggrant genomtänkt grafisk design som är trivsamt för mig men andra medlemmar som icke medlemmar att klicka in sig på.

Men när man sedan ska gå in under ikonerna medlemssidor skickas man direkt vidare till en ny sida (<https://medlem.svenskakyrkansunga.org/softadmin.aspx>). När man ser var man precis var och vad man kom till nu känns det som man har åkt tillbaka till där vi började digitaliseringen för nästan 20 år sedan. Det ser ut och känns som att man har hamnat helt fel. Jag anser att vi måste jobba för en medlemssida som passar alla, både gamla som unga.

Personligen tycker jag att vi Svenska Kyrkans Unga kan bättre! Jag vet att vi kan bättre! Medlemssidorna står inte för vilka vi är idag. Vi alla vet att Svenska kyrkan alltid har varit steget bakåt i utvecklingen, men vi vill inte vara där. Det är vi som ska föra barn och unga framåt i kyrkan och därför måste vi agera efter detta och vara steget före. Jag tycker våra medlemssidor behöver ett ansiktslyft för att den ska bli mer behaglig att använda. Den ska vara tydlig, attraktiv och framför allt lätt att använda och förstå, det ska inte kännas som ett uppdrag att leta reda på sina uppgifter. För ett ökat medlemskap är det hög tid att jobba för en medlemssida som passar alla, både gamla som unga.

Jag anser också att medlemssidan inte står för Svenska kyrkans Unga. I den Grafiska manualen från 2018 står det tydligt att typsnitt som Bliss och Garamond borde användas så ofta som möjligt. Konstigt nog finns inga av dessa typsnitt på våra medlemssidor och jag tycker att en medlemssida borde liksom dokument följa den Grafiska Manualen. Anledningen till detta står också i manualen. "Typsnittet hjälper till att förstärka Svenska Kyrkans Ungas grafiska profil, vilket gör att det är viktigt att använda Bliss så ofta det går"

En liknande motion togs upp år 2021 av Elin Holmberg från DS i Linköpings Stift, svaret var då att FS tillsammans med Multisoft och Wasabi har påbörjat en sådan uppdatering redan i samma vecka som uppdateringen av den nationella hemsidan.

Personligen ser jag dessvärre att någon uppdatering inte skett på dessa två år. Jag anser att Förbundsstyrelsen borde uppfylla sitt motionssvar och uppdatera sidan till årsskiftet då alla medlemmar måste förnya sina medlemskap.



2023-05-25 Värnamo

Jag föreslår därför följande:

Att: ge Förbundsstyrelsen i uppgift att genomföra en uppdatering av medlemssidorna som ska framhäva Svenska Kyrkans Unga på ett tydligare och modernare sätt.

Att: Förbundsstyrelsen ska vara klara med detta innan årsskiftet 2023/2024.

Linus Jarl Ågren

Värnamo Lokalavdelning