

STRATEGI

2027

för Svenska Kyrkans Unga



SVENSKA
KYRKANS
UNGA



Innehåll

Inledning	2
Upplägg	3
Område 1: Organisationens struktur	4
ORGANISATIONSMODELLEN	4
LOKALAVDELNINGSMODELLEN	4
KOMMUNIKATION INOM ORGANISATIONEN	5
NÄTVERK INOM ORGANISATIONEN	6
Område 2: Organisationens verksamhet	7
ORGANISATIONENS ARRANGEMANG	7
SAMARBETE MED ANDRA ORGANISATIONER	7
PROJEKT	8
Område 3: Relationen till Svenska kyrkan	9
RELATIONEN NATIONELLT	9
RELATIONEN I STIFTEN	9
RELATIONEN I PASTORAT OCH FÖRSAMLIGAR	10
Område 4: Relationen till samhället	11
ROLL I SAMHÄLLET	11
SAMHÄLLSFRÅGOR	11

Inledning

Strategi 2027 är framtaget av Svenska Kyrkans Ungas förbundsstyrelse, som en färdplan mot ett önskat framtidsläge, där Svenska Kyrkans Unga är en organisation för alla barn och unga i Svenska kyrkan.

Målbild

- Svenska Kyrkans Unga har fler än 15 000 medlemmar 2027
- Svenska Kyrkans Unga har minst 250 aktiva lokalavdelningar 2027.
- Det finns en lokalavdelning i varje pastorat eller församling i Svenska kyrkan.
- Svenska Kyrkans Ungas lokalavdelningar är långsiktiga.
- Det är en självklarhet för alla församlingar att koppla sin barn- och ungdomsverksamhet till Svenska Kyrkans Unga.
- Alla biskopar och stift i Svenska kyrkan står bakom Svenska Kyrkans Unga och verkar för organisationen i sina respektive stift.

Strategin är ett styrdokument för Svenska Kyrkans Ungas förbund, men finns också som ett verktyg för hela organisationen att arbeta med. Alla delar av organisationen ska kunna bidra till arbetet med strategin på det sättet de kan och vill.



Upplägg

Vi har sammanfattat det vi ser att Svenska Kyrkans Unga behöver arbeta med i fyra övergripande områden; två områden rör själva organisationen och två rör organisationens relation till andra aktörer.

- Organisationens struktur
- Organisationens verksamhet
- Relationen till Svenska kyrkan
- Relationen till samhället

Varje område innehåller några rubriker som identifierar konkreta satsningar vi ska genomföra.



MÅL – METOD – MOTIVERING

Tanken är att det ska gå en röd tråd genom hela strategin. Varje rubrik börjar med ett önskvärt läge, uttryckt som *"Svenska Kyrkans Unga är/ ska/ vill"*. Detta är våra **MÅL**.

Målen följs av orden *"Därför vill vi..."*. Här kommer vår **METOD**, alltså det vi vill göra. Metoden i formulerad i några punkter som beskriver både långsiktiga och kortsiktiga satsningar vi ska genomföra.

Allra sist kommer vår **MOTIVERING** – varför vill vi göra just de satsningarna som vi beskrivit i metoden? Den inleds med orden *"Detta vill vi göra för att..."*. För att nå målbilden finns det mycket som kan göras, men vi har valt ut några särskilda satsningar som vi tror är extra viktiga.



MÅL

Svenska Kyrkans Unga är...
Svenska Kyrkans Unga ska...
Svenska Kyrkans Unga vill...



METOD

Därför ska vi...



MOTIVERING

Detta vill vi göra för att...

Område 1: Organisationens struktur

ORGANISATIONSMODELLEN

Vi vill ha tydlig och lättförståelig organisationsstruktur där det är tydligt vilken roll organisationens olika delar har.

Därför ska vi

- Se över distriktens stadgeenliga roll i organisationen.
- Se över lokalavdelningarnas stadgeenliga roll i organisationen.
- Se över förhållandet mellan förbund, distrikt och lokalavdelning.

Detta vill vi göra för att det finns en stadgemässig otydlighet kring organisationens olika delar och dess respektive funktioner.

LOKALAVDELNINGSMODELLEN

Det ska vara enkelt att vara lokalavdelning. Kraven för att vara lokalavdelning ska vara enkla att förstå och genomföra.

Därför ska vi

- Se över Svenska Kyrkans Ungas medlemssystem.
- Förändra kraven för att vara aktiv lokalavdelningen. Från 2025 ska alla lokalavdelningar ha styrelse utsedd av årsmötet. Då upphör kravet på kontaktpersoner. Lokalavdelningen ska ha revisor.
- Skapa förutsättningar för lokalavdelningar att uppnå styrelsekravet genom att se över och skapa material och mallar för att starta och bedriva lokalavdelningens verksamhet. De ska vara förklarande och levande dokument som finns till stöd för lokalavdelningarnas demokratiska arbete.
- Se till att alla lokalavdelningar årligen redovisar årsmötesprotokoll och verksamhet till förbundet.
- Sträva efter att alla Svenska Kyrkans Ungas lokalavdelningar räknas som aktiva. En lokalavdelning som inte uppfyller kraven för aktiv benämns som inaktiv. När en lokalavdelning varit inaktiv i mer än två år ska förbundet utreda om den bör uteslutas. I och med detta kommer det inte längre vara möjligt för en lokalavdelning att ta beslut om att vara vilande.

Detta vill vi göra för att många lokalavdelningar idag kämpar med att uppnå kraven för att vara aktiv lokalavdelning, samtidigt som kraven från myndigheterna ökar. Vi behöver skapa krav som är tydliga och enkla att förstå för lokalavdelningarna som samtidigt stämmer överens med myndigheternas krav. Vi behöver också skapa strukturer som förenklar för lokalavdelningar att förstå och uppstå kraven. Det är viktigt att Svenska Kyrkans Unga vilar på en stadig demokratisk grund som genomsyrar hela organisationen. Vi vill vara en demokratisk förebild i civilsamhället.

KOMMUNIKATION INOM ORGANISATIONEN

Vi vill vara bra på att hålla kontakt mellan organisationens olika delar. Medlemmar, lokalavdelningar och förbund ska ha vetskap om och förståelse för varandras verksamhet. Med intern kommunikation och kommunikation inom organisationen menas kommunikation mellan, medlemmar, lokalavdelningar, distrikt och förbundet samt nätverk inom dessa.

Därför ska vi

- Utvärdera vilken kommunikation som ska ske mellan vilka delar av organisationen. Det innefattar bland annat frågor som kommunikationskanaler, frekvens, innehåll, målgrupp och tillgänglighet.
- Se över kommunikationen mellan förbund och distrikt samt se över hur vi samverkar i kontakten med lokalavdelningar.
- Se över kommunikationen mellan förbund och lokalavdelningar, särskilt med anledning de nya lokalavdelningsformerna.
- Se över kommunikationen mellan förbund och medlemmar.
- Se över kommunikationen mellan distrikt och lokalavdelningar.
- Se över kommunikationen mellan distrikt och medlemmar.
- Se över kommunikationen mellan lokalavdelningar och medlemmar.
- Se över kommunikationen till och mellan olika nätverk inom organisationen samt kommunikation i samband med arrangemang.

Detta vill vi göra för att minska missförstånd och öka förtroendet inom organisationen, samt skapa förutsättningar för att information är tillgänglig. Vi vill verka för ett enat arbete gällande information inom organisationen, genom öppen dialog.

NÄTVERK INOM ORGANISATIONEN

Ett nätverk inom Svenska Kyrkans Unga är ett forum för engagerade med olika uppdrag eller intresse som vill dela erfarenheter och arbeta tillsammans. Styrelser, arbetsgrupper, beredningsgrupper och projektgrupper är inte nätverk. Vi vill arbeta med och utveckla de nätverk som finns inom organisationen. De resurser som vi har ska utnyttjas.

Därför ska vi

- Utvärdera Distriktsordförandenätverkets utformning och funktion.
- Utvärdera Konsulentnätverkets utformning och funktion.
- Utvärdera Kaplannätverkets utformning och funktion.
- Se över hur Ageravolontärernas nätverk kan integreras mer i organisationen.
- Utveckla möjligheter för styrelseutbyten distrikt emellan och lokalavdelningar emellan. Samordningen mellan lokalavdelningar är distriktens ansvar.
- Skapa möjligheter för stödmedlemmar att fortsätta engagera sig i och bidra till organisationen och verksamheten.
- Se över intresset och behovet av fler nätverk inom organisationen, till exempel presidie-nätverk, revisor-nätverk, valberedning, musik-nätverk, läger-nätverk, teologiskt nätverk.

Detta vill vi göra för att vi måste vara en organisation som tar människor i anspråk. Det finns utnyttjade resurser i vår organisation som vi vill använda.

Område 2: Organisationens verksamhet

ORGANISATIONENS ARRANGEMANG

Vi vill lyfta fram att det ska finnas bra arrangemang för alla medlemmar i organisationen att delta på.

Därför ska vi

- Arbeta mot att det finns mer distriktsöverskridande och nationell lägerverksamhet i organisationen och främja samarbetet mellan distrikt och lokalavdelningar att stå som gemensamma arrangörer.
- Uppmärksamma och informera för medlemmar om möjligheten att delta på andra än sitt eget distrikts arrangemang, samt skapa forum för distrikt och lokalavdelningar att bjuda in till arrangemang.
- Informera och stötta medlemmar i möjligheten att åka på olika kristna mötesplatser och arrangemang som inte arrangeras av Svenska Kyrkans Unga.

Detta vill vi göra för att vi ser att unga kristna behöver få mötas tillsammans och dela tro och liv. När vardagen är kämpig är det extra viktigt att få andas ut, ha roligt och bilda en gemenskap.

SAMARBETE MED ANDRA ORGANISATIONER

Svenska Kyrkans Unga ska ha en bredd av verksamhet där alla medlemmar kan känna att det finns något för dem.

Därför ska vi

- Göra en översyn över vilka samarbeten vi skulle kunna ha med organisationer vi idag inte har samarbete med, samt vad det kan tillföra vår organisation och våra medlemmar.
- Se över de samarbeten med andra organisationer vi har idag och hur vi kan utveckla dem, samt vilken verksamhet det kan tillföra vår organisation och våra medlemmar.

Detta vill vi göra för att vi ser ett stort värde i att bygga en stor gemenskap som har plats för många. I detta arbete behöver vi ha respekt för vår syftesparagraf, våra medlemmar, vår verksamhetsplan och andra organisationers.

PROJEKT

Svenska Kyrkans Unga ska driva projekt som främjar och tilltalar barn och unga i Svenska kyrkan. Ett projekt är ett arbete som sträcker sig under en längre tid, men som inte behöver vara återkommande. Ett projekt är inte ett arrangemang eller event, men projektet kan bestå av flera av dessa.

Därför ska vi

- Sträva efter att bedriva minst ett övergripande satsning nationellt. År 2024–2025 är en sådan satsning *Treenighetsprojektet: Anden*. Övergripande satsningar bör genomsyra hela organisationens verksamhet.
- Skapa forum för lokalavdelningar, distrikt och förbund att dela med sig av satsningar, projekt och material till varandra samt se över hur vi gemensamt kan stötta varandra med dessa.

Detta vill vi göra för att de projekt som Svenska Kyrkans Unga bedriver på nationell nivå, distrikt och lokalavdelnings-nivå är viktiga för att stärka ungas plats i kyrkan och samhället.

Område 3: Relationen till Svenska kyrkan

RELATIONEN NATIONELLT

Svenska Kyrkans Unga är Svenska kyrkans barn- och ungdomsorganisation.

Därför ska vi

- Arbeta för ett nationellt samarbetsavtal mellan Svenska kyrkan och Svenska Kyrkans Unga.
- Arbeta för att påverka Svenska kyrkan utifrån Svenska Kyrkans Ungas påverkansdokument samt ha en handlingsplan för påverkansarbetet. Svenska Kyrkans Unga har ett pågående påverkansdokument för 2022-2025, nytt påverkansdokument beslutas på Riksårsmötet 2025.
- Arbeta aktivt med globala frågor genom nära samarbete med Act Svenska kyrkan.

Detta vill vi göra för att möjliggöra för Svenska Kyrkans Unga och Svenska kyrkan att arbeta tillsammans i frågor som rör barn och unga i Svenska kyrkan.

RELATIONEN I STIFTEN

Svenska Kyrkans Unga är Svenska kyrkans barn- och ungdomsorganisation. Stödet för och arbetet med Svenska Kyrkans Unga ser olika ut i de olika stiftet.

Därför ska vi

- Arbeta för att det finns samarbetsavtal mellan alla Svenska Kyrkans Ungas distrikt och Svenska kyrkans stift.
- Ta fram uppdaterade nationella informationsmaterial som stiftet kan använda sig av för att stärka kunskapen om organisationen, vår modell och vår verksamhet.

Detta vill vi göra för att skapa långsiktighet och stabilitet i distriktens arbete.

RELATIONEN I PASTORAT OCH FÖRSAMLIGAR

Svenska Kyrkans Unga är Svenska kyrkans barn- och ungdomsorganisation. Det ska finnas möjlighet för alla barn och unga i Svenska kyrkan att vara med i en lokalavdelning i sin församling ett sitt pastorat. Lokalavdelningarnas inriktningar kan vara olika.

Därför ska vi

- Arbeta för att det finns minst en lokalavdelning i Svenska Kyrkans Unga i varje pastorat.
- Kartlägga församlingar och pastorat i Svenska kyrkan för att få en bild över var det finns aktiva lokalavdelningar och var det är möjligt att starta upp aktiva lokalavdelningar.
- Ta fram informationsmaterial kring vad det kan innebära att vara lokalavdelning i Svenska Kyrkans Unga för att öka kunskapen och intresset för att arbeta genom Svenska Kyrkans Unga.
- Ta fram ett startpaket för lokalavdelningar.

Detta vill vi göra för att alla barn och unga i Svenska kyrkan ska ha möjlighet att bli medlemmar och delta i Svenska Kyrkans Ungas verksamhet.

Område 4: Relationen till samhället

ROLL I SAMHÄLLET

Svenska Kyrkans Unga är en röst för unga kristna i samhället.

Därför ska vi

- Fortsätta vara en aktiv röst i samhället såväl som i kyrkan för barn och unga genom debatt, upprop och medlemskap i nätverk.
- Ta upp och offentligt debattera frågan att vara ung och troende i Sverige idag.
- Verkar för gott samarbete med andra kristna och religiösa barn- och ungdomsorganisationer genom ekumeniska och interreligiösa råd samt med religiöst obundna barn- och ungdomsorganisationer.

Detta vill vi göra för att skapa trygghet för unga kristna och stärka vår identitet i samhället. Svenska Kyrkans Unga har varit en tydlig röst för barn och unga i kyrkan och samhället, detta vill vi fortsätta vara.

SAMHÄLLSFRÅGOR

Svenska Kyrkans Unga och våra medlemmar påverkas direkt och indirekt av olika politiska beslut.

Därför ska vi

- Vara engagerade i frågor och sprida kunskap om demokrati, demokratiska värderingar och demokratisk organisering.
- Med barnkonventionen som grund arbeta vara en röst för barn och ungas rätt till andlig utveckling samt för trygga mötesplatser där barn och unga kan tala tro och liv.
- Gå före i frågor om klimat, miljö och global rättvisa.

Detta vill vi göra för att vi ser att stödet för civilsamhället och i synnerhet religiösa barn och ungdomsorganisationer i samhället minskar. Vi behöver ge barn och unga verktyg för att förstå och respektera den demokratiska processen och de demokratiska värderingarna.