

POLICY- DOKUMENT

RESE- OCH ERSÄTTNINGSPOLICY

Distriktets resepolicy går ut på att i första hand välja det mest miljövänliga resealternativet. Följande prioritering gäller som huvudregel:

1. Gång/cykel
2. Tåg
3. Buss
4. Båt
5. Samåkning i bil
6. Egen bil
7. Flyg

Viss hänsyn bör vid särskilda fall tas till tid och bekvämlighet samt kostnad. Den ekonomiska aspekten bör ej vara högst prioriterad, förutom i särskilda fall där stora prisskillnader råder. Resan skall utifrån dessa aspekter vara välplanerad och sträva efter att vara så miljövänlig och ekonomiskt hållbar som möjligt.

Ersättning utgår, enligt villkoren ovan, vid resa inom distriktet eller vid representation av distriktet. Vid övriga resor ska godkännande ges av arbetsutskottet innan aktuell resa. Vid godkänd resa med bil utgår ersättning motsvarande aktuell skattefri grundersättning.

Rätt till ersättning förutsätter att man följer Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts resepolicy. Kontakta arbetsutskottet i god tid vid tveksamheter samt vid resa med resealternativ 5-7 i ovanstående prioritering. Om arbetsutskottet inte kontaktas vid resa med resealternativ 5-7 kan inte ersättning garanteras för resan och ersättning kan utebli efter Arbetsutskottets bedömning.

Debitering vid sena avhopp

Som representant för Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts räkning är man skyldig att betala 50% av resekostnaden vid ett för sent avhopp. Detta gäller alla arrangemang som Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift deltar i, även arrangemang som ligger utanför Lunds Stift. Information om sista dagen för avanmälan ges i samband med anmälan.

Kostnaden faktureras till deltagaren, alternativt till deltagarens målsman om deltagaren är under 18 år. Detta gäller inte om man har anledningar som arbetsutskottet bedömer som giltiga (d.v.s. begravning, dödsfall, sjukdom mot läkarintyg eller motsvarande, etc.).

Detta för att utesluta onödiga kostnader för Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift om en person hoppar av en resa när biljetten redan har köpts och sedan inte används.

Matkostnader

Måltider vid sammanträde betalas av Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift. Med måltid avses enklare kvällsmat, fika eller ”dagens lunch” i proportion till sammanträdet längd. Matkostnader vid uppdrag i eller utanför distriktet där eget utlägg är nödvändigt ersätts med faktisk kostnad.

Ersättning för förlorad arbetsförtjänst

- Utbetalas endast efter beslut i varje enskilt fall av Distriktsstyrelsen.
- Kan sökas för tillfällen då Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts arbete medför nödvändig tjänstledighet från ordinarie arbete, då ingen möjlighet för semester eller kompensationsledighet finns.

Utbetalning

Senast tre månader efter utgifts tillfället ska ersättningsblankett med bifogat kvitto skickas in till Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts kansli för utbetalning av ersättning.

Reviderad 2025-03-01

POLICY FÖR VEGETARISK KOST

Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift vill värna om miljö och natur. Ett sätt att bidra till minskade utsläpp är genom att äta mer vegetarisk kost. Enligt Distriktsårsmötets beslut på motionen 2024:1 *Mer vegetarisk kost*, ska minst en måltid per dag under alla våra arrangemang vara vegetarisk, exklusive frukost eller fika. Under arrangemang och träffar där endast en måltid serveras, ska denna måltid vara vegetarisk, detta gäller även om den enda måltiden är frukost eller fika.

Policyn gäller alla arrangemang och träffar då Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift betalar för måltiden. Exempel på dessa är:

- Arrangemang
- Utskottsmöten
- Planeringsmöten inför arrangemang
- Distriktstyrelsemöten
- Valberedningsmöten
- Lokalavdelningsbesök
- Utlägg för måltider, exempelvis vid resa till DUK, DO-samling

Representation i andra organ

Policyn gäller i Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts egen verksamhet. Vid representation av organisationen i andra organ, organisationer och sammanhang är representanten fri att äta det som bjuds av den andre parten.

Undantag

För de flesta personerna går det bra att äta en vegetarisk måltid per dag under Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts verksamhet. För vissa personer är detta inte möjligt. Därför kan undantag göras vid specialfall, såsom vid allergier, selektiv ätstörning och där det inte finns tillgång till vegetariska alternativ. Om en person inte kan äta det erbjudna vegetariska alternativet ska ett annat vegetariskt alternativ i första hand erbjudas. Om inget vegetariskt alternativ är gångbart kan ett alternativ som innehåller kött erbjudas. I varje fall för undantag krävs en individuell bedömning. Det är viktigt att varje deltagare i verksamheten har möjlighet att äta vid måltider.

Exempel på allergier som kan göra vegetarisk kost svår är:

- Ägg
- Baljväxter
- Mjölprotein
- Köttsubstitutsprodukter
- Gluten

Ej undantagsfall

Policyn ska följas till största möjliga mån. Undantag kan ej ges vid preferens av kött eller diet med betoning på animaliska produkter.

Meddelande av specialkost

Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift behöver aktivt arbeta för att möjliggöra för alla deltagare att äta de måltider som serveras. I anmälningsformulär till verksamhet där måltider serveras ska det finnas möjlighet för deltagaren att meddela sina allergier och specialkost.

Reviderad xx

DROG- OCH ALKOHOLPOLICY

Eftersom Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift är en barn- och ungdomsorganisation, är det självklart att all vår verksamhet är drog- och alkoholfri. För att underlätta för dem som planerar och håller i våra arrangemang är denna policy framtagen.

Narkotika

Ingen person får delta påverkad av narkotika samt att ingen narkotika får förekomma i Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts verksamhet. En person som ertappas med narkotika får inte längre delta under pågående verksamhet och skickas hem på egen bekostnad. Polis ska kontaktas, om personen är under 18 år ska även vårdnadshavare kontaktas.

Läkemedel

Innehavande och användning av läkemedel som klassas som narkotiska läkemedel bör rapporteras till ansvariga för arrangemanget.

Alkohol

Ingen person får delta påverkad av alkohol samt att ingen alkohol får förekomma i Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts verksamhet. En person som ertappas med alkohol får inte längre delta under pågående verksamhet och skickas hem på egen bekostnad. Om personen är under 18 år så ska vårdnadshavare kontaktas.

Undantaget är alkoholhaltigt vin under nattvard.

Tobak och nikotin

Vi kan inte hindra myndiga personer från att använda tobaks- och nikotinprodukter, men vi ser gärna att man låter bli. Detta för att bland annat inte uppmuntra andra deltagare till tobaks- och nikotinanvändning. All form av rökning ska ske på anvisad plats. Finns ingen anvisad plats ska det ske på en plats där ingen ofrivilligt kan bli drabbad av passiv rökning. Snusning och annan form av nikotinanvändning ska ske diskret så att andra deltagare inte ser och påverkas. Om en person under 18 år ertappas med tobaks- och nikotinprodukter ska vårdnadshavare kontaktas.

Representation

Denna policy ska följas vid representation av Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts i andra organ och i andra sammanhang.

Reviderad 2025-03-01

GÅVOPOLICY

Denna policy är tänkt som en hjälp vid valet av gåva och gåvotillfälle.

Ansvariga

Distriktsstyrelsen och personalen är ansvariga för att varje gåvotillfälle uppmärksammas i god tid. Distriktsstyrelsen ansvarar för att utse vem som ska införskaffa och överlämna gåva. Om gåvan inte kommer från materiallagret bör gåvans värde inte överstiga 1000 kronor, summan ska anpassas efter gåvotillfället. Om man har ett annat förslag på en gåva eller ett gåvotillfälle än vad som är listat nedan får man gärna framföra detta till Arbetsutskottet, som vid behov upptar diskussion med resterande i Distriktsstyrelsen.

Gåvoförslag

- Blomma/krukväxt
- Gåvokort
- Bok
- Rättvisemärkt Choklad/Te/Kaffe
- Smycke

Förslag på gåvotillfälle:

- Förtroendevalda får en gåva på Distriktsårsmötet som tack för årets insats.
- Varje år ska en gåva väljas och ges till alla ideella i vår verksamhet. Förtroendevalda får en gåva på Distriktsårsmötet som tack för årets insats. Ideella får en gåva efter genomfört uppdrag, exempelvis under avslutningen på ett läger. Denna gåva kan med fördel vara en mindre profilprodukt, exempelvis blockljus med organisationens logga på och året, tygkasse, mugg, kåsa, m.m. Alla ideella på arrangemanget ska få denna gåva. Gåvan ges en gång per verksamhetsår per person.
- Alla ideella under kalenderåret blir inbjudna till tackfest en gång per år.
- Anställda som slutar/tjänst som upphör
- Vid firanden/representation i externa organ och sammanhang
- Vid allvarlig sjukdom av en aktiv ideell
- Vid dödsfall kan kort och blomsterarrangemang ges

Reviderad 2025-03-01

POLICY FÖR DISTRIKTSSTYRELSE-, VALBEREDNINGS- OCH PERSONALTRÖJOR

Distriktsstyrelsen, Valberedningen och personal får vid påbörjat uppdrag en tröja där Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts logga och respektive uppdrag står. Tröjan får endast användas av förtroendevalda och anställda inom respektive uppdrag. Tröjan fås i samband med tillträde på respektive uppdrag och ska återlämnas direkt vid avslutat uppdrag.

Tröjan får endast, och bör användas när man representerar Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift på riks-, distrikts- och lokalavdelningsnivå.

Däremot, när en person representerar sig själv ska tröjan ej bäras, exempelvis vid deltagande i sin egen lokalavdelnings verksamhet, i skola eller arbete. Vid användning av tröjorna ska man tänka på att man representerar Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift, och bete sig därefter.

Reviderad 2025-03-01

REKLAM- OCH SPONSORPOLICY

Vid reklam och sponsring ska Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift kunna stå för företagets/organisationens idé och handlingar vad som gäller dess syn på människor och miljö. Företagets/organisationens arbete får inte uppenbart strida mot Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts syfte och arbete. Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts arbete får inte bli beroende av sponsring och reklamintäkter utan det ska vara ett extra tillskott. Verksamhet ska kunna genomföras och drivas utan dessa inkomster. I största möjliga mån ska Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift använda sig av företag/organisationer som har en kyrklig anknytning. Företag/organisationer med lokal anknytning kan också vara lämpliga att använda som sponsorer vid arrangemang.

Reklam

Detta är när företaget/organisationen köper en reklamplats på hemsida eller på arrangemang. Det är upp till område Identitet att avgöra om företaget/organisationen är i linje med Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts identitet. Det är upp till område Kommunikation att bestämma storlek, plats, utrymme, pris m.m. för reklamen. Arrangemangets ansvariga bör göra upp en grundprislista för reklamplatser/annonser. Man bör hålla gällande marknadspriser. Vid sponsring för ett arrangemang ska område Kommunikation informeras i god tid innan för att godkänna det material som arrangemangets ansvarige har tagit fram.

Sponsring

Detta är när företag erbjuder något i utbyte mot reklam exempelvis reducerade priser, lån av utrustning eller att man får saker av företaget. Det är upp till område Identitet att avgöra om företaget är i linje med Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts identitet. Det är upp till område Kommunikation att besluta om sponsringens omfattning, därtill också företagets/organisationens reklamplats under arrangemanget.

Bra att tänka på:

- Tänk på att skriva ett avtal som båda parter undertecknar. Detta ska innehålla prisuppgifter, reklamens storlek, placering och annan viktig information.
- Vid sponsring är det bra att vara ute i god tid för att kunna ta det bästa erbjudandet.
- Om tveksamhet råder kring företagets arbete i relation till Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts syfte kan det vara bättre att tacka nej.
- Det är aldrig fel att rikta ett tack till företaget/organisationen som har ställt upp, det kan ge en grund till ett fortsatt samarbete.

Reviderad 2025-03-01

MILJÖ- OCH ETIKPOLICY

Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift ska i största möjliga mån ta hänsyn till miljö och människor som påverkas av vår konsumtion.

Konsumtion

Vi försöker undvika

- Onödig konsumtion såsom engångsartiklar i både plast och i andra material, att skriva ut i onödan.
- Uppenbar miljö- eller människoskadlig konsumtion t.ex. rödlistad fisk, farliga kemikalier, elektronik med höga halter tungmetaller.
- Inköp av specifikt material till enskilda arrangemang som inte går att återanvända vid andra tillfällen.
- Att slänga matprodukter.

Vi köper helst varor som inte skadar människor och miljö och försöker därför följa följande prioriteringsordning¹:

1. Närproducerat: ekologiskt/miljömärkt
2. Importerat: rättvisemärkt och ekologiskt/miljömärkt
3. Importerat: rättvisemärkt
4. Importerat: ekologiskt/miljömärkt
5. Närproducerat: övrigt
6. Importerat: övrigt

Vid köp av importvaror bör varorna vara producerade så nära Sverige som möjligt.

Vi återvinner eller återanvänder så mycket avfall som möjligt. Miljöskadligt avfall och elektronik tar vi tillvara på på ett korrekt sätt.

Indirekt konsumtion

Vi bör sträva efter att ha en aktiv dialog med stiftet, Åkersberg, Södra Hoka och andra samarbetspartners/leverantörer angående deras miljö- och etikarbete avseende mat, avfall, resor, energiförbrukning, val av underleverantörer etc. Vi förvaltar vår ekonomi i samarbete med Lunds stift och följer därmed deras policy för etisk placering.

Resor

Vi strävar efter minskad miljöpåverkan även vid resor. Se rese- och ersättningspolicyn.

Reviderad 2025-03-01

¹ [Närproducerat och närproducerat | Konsumentverket](#)

PM SOM AVSER MILJÖ OCH ETIKPOLICY

Med närproducerat menar vi produkter från Skåne/Blekinge/övriga Sverige/Danmark.

Vissa svenska varor är märkta med:



Svenskt sigill²

Med ekologiskt odlat menar vi livsmedel märkta med exempelvis:



KRAV³



EU-lövet⁴



Hållbart fiske⁵



Dansk märkning⁶



Biodynamisk odling⁷



Ekologiskt jordbruk⁸

Med miljömärkt menar vi andra produkter märkta med exempelvis:



EU-blomman⁹



Bra miljöval¹⁰



Svanen¹¹

² [Hållbarhet på riktigt | Svenskt Sigill](#)

³ [Krav.se](#)

⁴ [EU:s ekomärke - Europeiska kommissionen](#)

⁵ [Vad är hållbart fiske | Marine Stewardship Council](#)

⁶ [Ø-märket.](#)

⁷ [Svenska Demeter Förbundet](#)

⁸ [Ekologiskt jordbruk | Miljömärkt.se](#)

⁹ [Det blommar i Europa!](#)

¹⁰ [Startsida - Bra Miljöval - Bra Miljöval](#)

¹¹ [Svanen - Svår att få. Lätt att välja. - svanen.se](#)



Svenska Naturskyddsföreningen



IT-märkning Internationell¹²
(kvalitet, miljö och socialt)

Naturskyddsföreningen¹³

Textilmiljömärkning¹⁴

Med rättvisemärkt menar vi produkter märkta med



Fairtrade, annars varor från världsbutiker eller annat pålitligt.¹⁵



Rainforest Alliance¹⁶

¹² [Den globala hållbarhetscertifieringen för IT-produkter](#)

¹³ [Naturskyddsföreningen – vi står upp för naturen](#)

¹⁴ [Home - GOTS - Global Organic Textile Standard](#)

¹⁵ [Fairtrade Sverige](#)

¹⁶ [Home | Rainforest Alliance](#)

KAMERA- OCH FOTOGRAFERINGSPOLICY

Före arrangemang eller vid medlemsregistrering ska vårdnadshavare till minderåriga samt deltagare över 18 år ge sitt godkännande till medverkan på bilder. Område kommunikation tillsammans med ansvarig för arrangemanget ansvarar för att detta efterföljs. Vid publicering på sociala medier eller övriga medier där rättigheterna fränfaller fotografen eller Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift är det extra viktigt att denna policy följs. Innan arrangemang ska deltagare och ledare informeras om dessa föreskrifter.

Om man väljer att använda en egen kamera kan bilder skickas till område Kommunikation för officiell publicering. När bilderna tillfaller Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift ges Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift rättigheterna att använda bilderna fritt i sammanhang som rör Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift. Personer som är med i bilder/videos har rätt till att när som helst dra tillbaka sitt samtycke. Bilder/videos där personen syns kommer därmed att raderas från alla medier.

Alla bilder som publiceras behandlas i enlighet med GDPR.

Reviderad 2025-03-01

KOMMUNIKATIONSPOLICY

Organisationens kommunikation har till syfte att välkomna barn och unga i Lunds stift, till vår verksamhet och gemenskap. Det görs via olika kanaler, till exempel Instagram, Facebook, skul.nu, på gång-affisch, distriktets utskick, e-post och besök i lokalavdelningar.

Att tänka på i kommunikationen

- Sträva efter tvåvägskommunikation - dialog.
- Kommunikation är inte enbart trycksaker utan hur Svenska Kyrkans Unga samspelar med omvärlden i allt möjligt. Därför angår kommunikationsfrågorna alla som har ett uppdrag i distriktet.
- Undvik att budskap motsäger varandra.
- Fundera igenom vilka kommunikationsmetoder som ger mest effekt.
- Tänk på våra övriga policyer, t.ex. reklam- och sponsor-, fotograferings-, miljö- och etikpolicyn samt på budgeten.

Metoder och ansvar

Det främsta uppdraget tillfaller Område Kommunikation och personal. Även andra förtroendevalda, ideella och medlemmar i organisationen deltar i kommunikationen, exempelvis genom fördelade uppdrag och spridning av information. De kanaler Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift använder för kommunikation och hur kommunikationen går till väga bör planeras i en årlig kommunikationsplan/-strategi av Område Kommunikation.

Reviderad 2025-03-01